



Jak prodat své téma médiím aneb Novináři nejsou zlí

Organizátor: T-Mobile Czech Republic ve spolupráci s Nadací VIA
Termín: 16. června 2010, 8:30 – 15:45
Místo konání: T-Mobile Czech Republic a.s., Tomíčková 2144/1, Praha 4

program

8:30 – 9:00 Registrace, snídaně a ranní káva

9:00 – 9:10 Zahájení

9:10 – 10:10 **Talk-show: Pět pohledů na jedno téma aneb Musíme si pomáhat**

Shodnou se tisková mluvčí velké firmy, redaktor deníku, zástupce nadace, manažerka společenské odpovědnosti a pracovník PR agentury na tom, jak by měla vypadat efektivní komunikace neziskových organizací s médii? Lze najít symbiózu mezi těmito pěti články PR řetězce? Vystupující se s vámi podělí o své zkušenosti, tipy, triky ale i doporučení, čeho se vyvarovat při kontaktu s novináři.

Moderuje: Martina Kemrová, senior manažerka firemní komunikace a tisková mluvčí T-Mobile Czech Republic a.s.

Účastníci talk-show: Jiří Bárta, výkonný ředitel Nadace VIA, Jitka Chocová, manažerka společenské odpovědnosti T-Mobile, Ivo Minařík, Account Director AC&C Public Relations, Jiří Závozda, Šéfreditor, Lidové noviny

10:10 – 10:20 Dejte si kávu, začíná práce

PRAKTICKÁ ČÁST

Vede: Tomáš Feřtek, scénárista, dramaturg a producent, Media Pro Pictures, Jiří Závozda, Šéfreditor, Lidové noviny

10:20 – 12:20 **Mediální dovednosti – „Porozumění médiím“**

O celostátních médiích: zkusíme je analyzovat a hledat místa, kde bychom v nich mohli uplatnit svá témata

Úvod a praktická cvičení – část I.

- Představení účastníků a interaktivního způsobu práce
- Jací jsou čeští novináři? Jak a podle čeho si vybírají témata?
- Analýza médií – možnosti umístění našich témat v konkrétních denících a titulech

12:20 – 13:00 Oběd

13:00 – 15:30 **Mediální dovednosti – „Jak ulovit svého novináře“**

O tom, jak správně komunikovat s médii, abychom zaujali

Praktická cvičení – část II.

- Rozhovor s novinářem: jak zaujmout v několika větách
- Jak napsat tiskovou zprávu – jednoduchý návod
- Praktické rady pro komunikaci: jak si s důležitým novinářem vytvořit trvalejší kontakt, jak komunikaci s médii správně načasovat
- Nejčastější chyby při komunikaci s médii

15:30 – 15:45 Zakočení, hodnocení, zpětná vazba

s vámi se těší:



Jiří Bárta
Výkonný ředitel
Nadace VIA

Od roku 1999 pracuje jako výkonný ředitel Nadace VIA. Je absolventem oboru systémového inženýrství na Stavební fakultě ČVUT a získal titul Master of Public Management na H. John Heinz III School of Public Policy and Management, Carnegie Mellon University, Pittsburgh. Po studích pracoval jako konzultant a projektový manažer v poradenské firmě CS-Project a v pražské pobočce americké nadace The Foundation for a Civil Society. Je členem Remarque Forum organizovaného New York University a Synergos Institutu, jenž se v globálním měřítku zaměřuje na rozvoj filantropie.



Martina Kemrová
Senior manažerka
firemní komunikace
T-Mobile Czech
Republic

Vystudovala Filozofickou fakultu Univerzity Karlovy. Profesionální kariéru zahájila v Českém rozhlasu, kde zastávala post vedoucí odboru marketingu a styku s veřejností. Poté dva roky pracovala jako manažerka a tisková mluvčí telekomunikační společnosti Aliatel. Od roku 2002 působí ve společnosti T-Mobile Czech Republic, v současné době na pozici manažerky firemní komunikace a tiskové mluvčí.



Jitka Chocová
Manažerka
společenské
odpovědnosti firmy
T-Mobile Czech
Republic

Vystudovala VŠE v Praze, fakultu mezinárodních vztahů a Filozofickou fakultu Univerzity Karlovy, obor překladatelství a tlumočnictví. Od roku 2001 pracuje pro T-Mobile; nejprve v procesním oddělení úseku služeb zákazníkům, od roku 2003 pak v oddělení vnějších vztahů. Od roku 2005 zastává post manažerky pro společenskou odpovědnost firmy, v roce 2009 působila po dobu šesti měsíců v centrále mateřské společnosti Deutsche Telekom v Bonnu. Hlavní náplní její práce je firemní dárcovství, dobrovolnické programy zaměstnanců a projekty zaměřené na podporu ochrany životního prostředí a udržitelný rozvoj. Je členkou Rady DMS a Asociace provozovatelů mobilních sítí.



Ivo Minařík
Account Director
AC&C Public
Relations

V současné době vede v AC&C Public Relations týmy pracující pro společnosti T-Mobile, Nokia, Wizz Air a další klienty, především v oblasti informačních technologií. V rámci programu MBA externě přednáší PR na Manažerské fakultě Czech Management Institute (CMI), pobočce ESMA Barcelona. Dříve působil jako Creative Director agentury CoLin, kde vedl týmy pracující například pro společnosti Microsoft, Canon, či Symantec, a to v oblasti PR, vydavatelské činnosti i marketingu. Do PR si přinesl zkušenosti, které získal na pozici šéfredaktora počítačového měsíčníku Softwarové noviny/Click!, a jako manažer firemních brožur.



Tomáš Feřtek
Scénárista,
dramaturg
a producent
Media Pro Pictures

V letech 1991–2007 pracoval jako novinář – reportér převážně pro týdeník Reflex. Souběžně působil jako lektor kurzů mediální výchovy. Dnes pracuje jako scénárista, dramaturg a producent pro společnost Media Pro Pictures. Ze záliby napsal několik stručných publikací zabývajících se reformou vzdělávacího systému a turistických průvodců.



Jiří Závozda
Šéfreditor
Lidové noviny

Pracoval tři roky jako zástupce šéfredaktora v Lidových novinách, později jako komentátor a vedoucí reportérů MF Dnes. V letech 2000 až 2007 byl šéfredaktorem zpravodajství a publicistiky v TV Prima. Přednáší na Fakultě sociálních věd UK, na katedrách masové komunikace a marketingu. V současné době je šéfreditorem Lidových novin. Věnuje se mimo jiné kritice žurnalistiky, její bulvarizaci a manipulaci v médiích.