

JEDENÁCTKA TIPŮ PRO SKVĚLOU BENEFICI



1.

ZAČNĚTE VČAS. Čím dřív s plánováním akce začnete, tím lépe! Zvláště to platí v případě, že akci pro veřejnost připravujete s týmem poprvé. Spoustu starostí si ušetříte také tím, že se budete přípravám věnovat pravidelně.

2.

V JEDNODUCHOSTI JE KRÁSA. Čím jednodušší akce, tím lepší a často i úspěšnější! Buďte ve svých plánech realističtí a nezapomeňte si sepsat seznam toho, co je třeba zvládnout v jednotlivých krocích příprav.

3.

VHODNĚ AKCI NAČASUJTE. Správné načasování je základem úspěchu! Pozor na státní svátky, prázdniny, tradiční akce v obci/měště, kulturní festivaly, další akce školy, apod., které by mohly ohrozit organizaci a účast veřejnosti na vaší benefici.

4.

KOMUNIKUJTE PROČ. Proč zrovna tohle téma, tento typ akce? Proč zrovna teď? A proč právě vy? Buďte připravení srozumitelně vysvětlit, proč jste si zvolili dané téma, organizaci nebo člověka, kterému chcete pomáhat. Sponzoři i dárci budou zvědaví na příběh vašeho projektu a vašeho týmu.

5.

PROPOJTE SE. Zapojte do vaší akce co nejvíce lidí! Někdy stačí, aby slovo dalo slovo, a nečekaně získáte nadšeného pomocníka, sponzora nebo příznivce, který bude o vašem nápadu vyprávět dál. Oslovte kamarády, rodinné příslušníky, spolužáky, vedení školy, sponzory. Někteří z nich se stanou vašimi blízkými spolupracovníky a nadšenými podporovateli, jiní vám třeba pomohou šířit informace o vaší akci dál. Každý článek je důležitý!

6.

VYUŽIJTE SÍLU MÉDIÍ A SOCIÁLNÍCH SÍTÍ. Ať se o vaší akci mluví! Nenechte žádnou příležitost nevyužitou – vytvořte video s oslovením k podpoře, vyvěste informaci na webu organizace, pro kterou akci pořádáte, neostýchejte se oslovit radnici, místní rádio, tištěná média... Podnikaví mladí lidé a pomoc druhým jsou pro média lákavá témata. Šířte, sdílejte, komunikujte a zvěte k podpoře další.

7.

BUĎTE S NÁMI V KONTAKTU. V Nadaci Via o vás a vaší akci moc rádi uslyšíme! Napište nám, jak se vám daří, pochlubte se svými úspěchy, pošlete pozvánku na vaši akci. Zajímá nás příběhy mladých filantropů a snažíme se dát podporu všem, kteří dělají něco pro druhé. Neváhejte se s námi o čemkoli poradit.

8.

SÝR! Fotte a dokumentujte přípravu akce i samotný den D! Budete mít skvělý materiál nejen pro sebe, ale i pro další propagaci a poděkování. Fotky i krátká videa můžete využít pro partnery, dárcy, návštěvníky akce i příjemce výtěžku benefiční akce.

9.

DĚKUJTE ČASTO A RÁDI. Buďte při děkování štedří tak, jako dárci při darování! Dejte vědět vašim příznivcům, dárcům, partnerům, sponzorům i dobrovolníkům, jak moc si vážíte jejich pomoci, podpory a důvěry. Společně jste dokázali něco úžasného!

10.

MLUVTE O AKCI A SVÝCH ZKUŠENOSTECH A ÚSPĚŠÍCH Z POMOCI. Podělte se o své zážitky s kamarády, známými, sousedy, s lidmi, kterým jste pomohli... se všemi! Vaše radost se umocní a inspiruje nové potenciální mladé filantropy k pořádání dalších skvělých benefičí.

11.

UŽIJTE SI TO. Čeká vás spousta práce, ale i radosti! Užijte si toto dobrodružství – jeho plánování, samotnou akci i její výsledek. Stojí to za to! S minimálními finančními prostředky, s kupou nadšení, hromadou energie a balíkem týmové práce budete společně měnit životy druhých k lepšímu, přinášet radost a ukazovat, že vám není lhostejný svět okolo vás. Vychutnejte si tuto společnou radost! ☺

