

A.

### **Spolupráce s místní komunitou**

Reaguje projekt na potřebu v sousedské komunitě?

Je zájem místní veřejnosti podložený (např. výstup komunitního plánování, rozhovory s lidmi)?

Bude místní veřejnost aktivně a průběžně zapojena do plánování a realizace projektu?

Zapojuje projekt různé skupiny sousedské komunity (různé generace, původ, sociální status atd.) a nikoho nevyklučuje?

Spolupracují na projektu různé subjekty působící v daném místě (např. spolky, neziskovky, samospráva, místní podnikatelé, instituce)?

Využívá projekt místní zdroje (dobrovolníky, znalosti, tradice, finance ad.)?

B.

### **Dlouhodobý dopad projektu**

Vnese projekt novou energii do sousedské komunity?

Zlepší projekt vztahy v daném místě?

Má projekt potenciál dlouhodobého oživení místní komunity?

Je projekt součástí dlouhodobé vize realizátorů/uchazečů?

C.

### **Motivace uchazečů**

Mají uchazeči chuť učit se účastí v programu nové věci (v rámci mentoringu, na workshopech a společných setkáních)?

Mají uchazeči chuť rozvíjet místní fundraising? Zahrnují fundraising do plánování projektu?

Je záměrem uchazečů obecné dobro a propojenost komunity?

D.

### **Kvalita projektové přihlášky a rozpočtu**

Je projektová přihláška sepsaná jasně a srozumitelně?

Jsou cíle stanovené v přihlášce realistické?

Je harmonogram projektu dostatečně podrobný? Vedou jednotlivé aktivity ke stanoveným cílům?

Jsou náklady na projekt přiměřené a odůvodněné (provázané s aktivitami)?

Jsou osobní náklady přiměřené k náplni projektu?