

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

A. Benefiční projekt

- Promyšlenost projektu (z popisu je jasné, co se kdy bude dít)
- Originalita a zajímavý nápad (u zvolené benefiční akce či využití podpory)
- Více-fázovost projektu (dlouhodobější příprava nebo série benefičních akcí)

B. Zapojení členů týmu

- Týmová spolupráce a zapojení všech členů týmu (je zřejmé, že se na přípravě projektu ve velké míře podílí děti a mladí, např. při výběru příjemce nebo typu a plánování benefiční akce)
- Motivace a nadšení týmu

C. Zapojení dalších osob a subjektů mimo realizační tým

- Aktivní zapojení osob mimo realizační tým (rodiče, učitelé, kamarádi, příznivci, dárci atd.)
- Zapojení dalších partnerů a sponzorů (finanční i nefinanční podpora)

D. Příjemce a dopad podpory

- Konkrétnost využití podpory
- Vztah týmu k tématu podpory či příjemci
- Kontakt a spolupráce týmu s příjemcem
- Lokálnost podpory (výhodou)