

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

A. Motivace

- Zápal týmu pro věc
- Aktivní zapojení všech členů v týmu
- Osobní vztah k příjemci nebo tématu pomoci

B. Potenciál

- Realistické cíle a očekávání
- Prostor pro rozvoj týmu

C. Kreativita/Originalita

- Originalita a zajímavý nápad – hodnotí se u zvolené benefiční akci či využití podpory

D. Příjemce a dopad podpory

- Potřebnost pomoci – má tým v plánu podpořit nějaké naléhavé téma
- Vztah týmu k tématu podpory či příjemci
- Kontakt a spolupráce týmu s příjemcem
- Lokálnost podpory (výhodou, ne podmínkou)

E. Celkový dojem