**Místo, kde žijeme - Darujme**

**Závěrečná zpráva**

|  |  |
| --- | --- |
| **jméno organizace/odpovědné osoby:** |  |
| **název projektu:** |  |

**Textová část**

1. **KAMPAŇ**

Popište nám průběh kampaně a dosažené výsledky (co se událo, jak to probíhalo a jak to dopadlo).

|  |
| --- |
|  |

1. **PROJEKT**

Podařilo/Podaří se vám skrze kampaň naplnit projektový záměr, se kterým jste původně vstupovali do programu Místo, kde žijeme?

|  |
| --- |
|  |

**3. VÝZVY**

Co pro vás byla během realizace kampaně/projektu největší výzva? S jakými překážkami jste při realizaci nejvíce bojovali? Jak jste se s nimi vypořádali?

|  |
| --- |
|  |

**4. ÚSPĚCHY**

Na co jste hrdí a z čeho máte největší radost (za sebe, za tým)? Je něco, co byste doporučili ostatním?

|  |
| --- |
|  |

**5. VIZE**

Co bude dál? Máte nápad/představu, jak budete pokračovat?

|  |
| --- |
|  |

**6. TIPY PRO NÁS**

V čem vidíte prostor pro zlepšení z naší strany? Co bychom mohli dělat lépe? Přišla vám pomoc s tvorbou výzvy adekvátní nebo byste ocenili větší podporu z naší strany? Pokud ano, tak prosím napište jakou.

|  |
| --- |
|  |

1. **POZNÁMKY**

Prostor pro vaše komentáře, cokoliv, co se jinam nehodilo, ale chcete nám to napsat:

|  |
| --- |
|  |

**Finanční část**

Napište, prosím, jak jste využili (či plánujete využít) finance získané v rámci kampaně na Darujme.cz. Doklady pro uzavření projektu není potřeba předkládat, ale uchovejte si je pro případnou kontrolu.

|  |  |
| --- | --- |
| Položka | Cena v Kč |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Slovní komentář k využití financí

|  |
| --- |
|  |

**Úspěchy vašeho projektu**

**TÝM**

|  |  |
| --- | --- |
| Kolik bylo celkem lidí, kteří se do projektu **aktivně** zapojili? (Počítejte všechny organizátory, dobrovolníky a další pomocníky; nezapomínejte ani na drobnější pomoc např. upečení perníku na slavnost apod.) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kolik hodin svého volného času tito lidé projektu dohromady věnovali? (Pokud nevíte přesně, zkuste odhadnout, započítejte i čas příprav a plánování) |  |

**AKTIVITY**

|  |  |
| --- | --- |
| Odhadněte celkový počet návštěvníků vašich akcí. (Započítejte každého jednotlivce jednou, tzn., pokud přišel pan S. na plánovací setkání i na brigádu, počítejte ho jednou. Jsme si vědomí, že číslo nebude přesné, prosím o nejlepší odhad) |  |

**DÁRCI**

|  |  |
| --- | --- |
| Jaký byl počet dárců (firmy i jednotlivci), kteří vás finančně či materiálně podpořili (např. peněžním darem, bezplatným pronájmem, darováním materiálu, apod.). |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Odhadněte celkovou hodnotu darů získaných na váš aktuální projekt (včetně přibližné hodnoty nefinančních darů): |  |

**PARTNEŘI**

|  |  |
| --- | --- |
| Kolik dalších místních spolků, organizací či firem se s vámi zapojilo do projektu? |  |

**VZDĚLÁVÁNÍ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jaké nové dovednosti a znalosti jste si osvojili, vyzkoušeli či prohloubili během projektu  (příslušné políčko zaškrtněte)? | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | jak řídit projekt |  | komunikace s médii |  | fundraising |  | práce s dobrovolníky | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | vedení lidí |  | oslovování veřejnosti |  | týmová práce |  | spolupráce se samosprávou | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | jiné |  | | | | | | |

**Prohlášení o správnosti**

|  |
| --- |
| Prohlašujeme, že všechny informace uvedené v závěrečné zprávě jsou pravdivé.  Jméno a příjmení osoby zodpovědná za realizaci projektu:  Jméno a příjmení statutárního zástupce (u neziskové organizace):  Místo:  Datum: |

**Důležité informace**

**K závěrečné zprávě přiložte:**

* **5 – 15 fotografií** vztahujících se k projektu v elektronické podobě, z toho jedna fotografie PŘED a PO akci (viz dokument Informace pro účastníky – obdrželi jste ho na začátku projektu)
* **výstupy z médií** (články, internetové odkazy)a **propagační materiály** vztahující se k projektu.

**Vše zašlete na e-mailem** [**mistokdezijeme@nadacevia.cz**](mailto:mistokdezijeme@nadacevia.cz)

Pokud přílohy závěrečné zprávy přesahují 10 MB, pošlete je přes libovolné elektronické úložiště.

**Děkujeme za vaši spolupráci a přejeme samé další úspěchy!**