

Hodnoticí kritéria programu

Už to roste, už to klíčí



O PROGRAMU

V programu Už to roste, už to klíčí hledáme projekty, které nežadají jen na materiální vybavení nových či stávajících zahrad, ale zapojí širší veřejnost, zlepší životní prostředí a rozvinou komunitní potenciál podpořeného místa. Rozdělíme opět až 1000 000 Kč.

Po vyplnění vstupního dotazníku vás kontaktujeme a o vašem projektu si popovídáme. Pokud projekt splní podmínky programu, pošleme vám odkaz na přihlášku.



Hodnoticí kritéria pro výběr projektů podpořených v programu UŽ to roste, už to klíčí

Základní parametry, obsah a udržitelnost projektu

- Projekt naplňuje definici komunitní zahrady (pěstují se zde rostliny i vztahy).
- V projektu je jasně popsáno, čeho chtějí realizátoři dosáhnout a jakými prostředky.
- Projekt přinese pozitivní změnu do fungování sousedské komunity, realizací dojde ke zlepšení mezilidských vztahů.
- Projekt realizují lidé žijící v daném místě nebo s vazbou na danou lokalitu.
- Z popisu projektu plyne jasná potřeba a zájem o projekt v místní komunitě.
- Projekt má potenciál fungovat i dlouhodobě.

Zapojování veřejnosti

- Projekt se snaží o aktivní zapojení co nejširší veřejnosti do realizace.
- Projekt je určen pro různé cílové skupiny.
- Pokud se projekt zaměřuje na hmatatelný výsledek (altány apod.), měl by obsahovat i návazné aktivity, do kterých se může zapojit široká veřejnost (př. slavnostní otevření, společné grilování, úprava okolních prostor atd.).
- Konkrétní a přesvědčivý popis zapojení veřejnosti do různých fází projektu vč. plánování.

„Přesah“ projektu

- Vznik nové komunitní zahrady nebo taková již existující zahrada, která nežádá jen o materiální vybavení, ale zlepšuje životní prostředí (např. řešení záchytu srážkových vod, využití obnovitelných zdrojů energie, workshopy – osvěta – kompostování, využívání vody, permakultura, ...).

Finanční stránka projektu

- Rozpočet projektu odpovídá popisu aktivit.
- Rozpočet projektu je realistický, přiměřený a hospodárný.

Celkový dojem

- Projekt dává jasný smysl, navzdory případným dílčím nedostatkům žádosti.



Kontakt

kaufland@nadacevia.cz

www.nadacevia.cz

