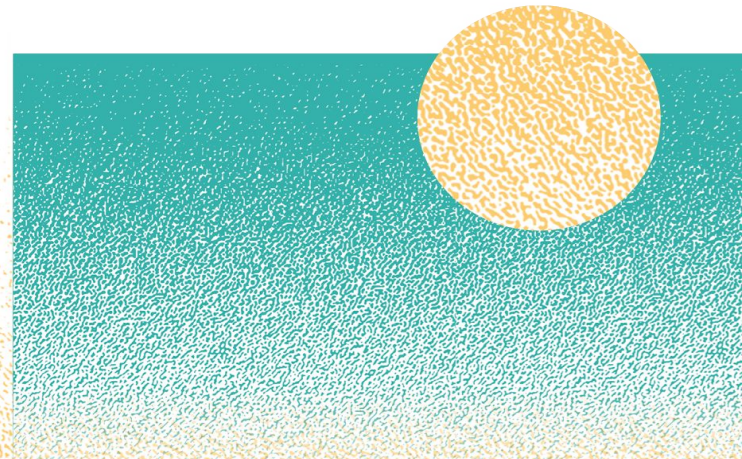


TEORIE ZMĚNY

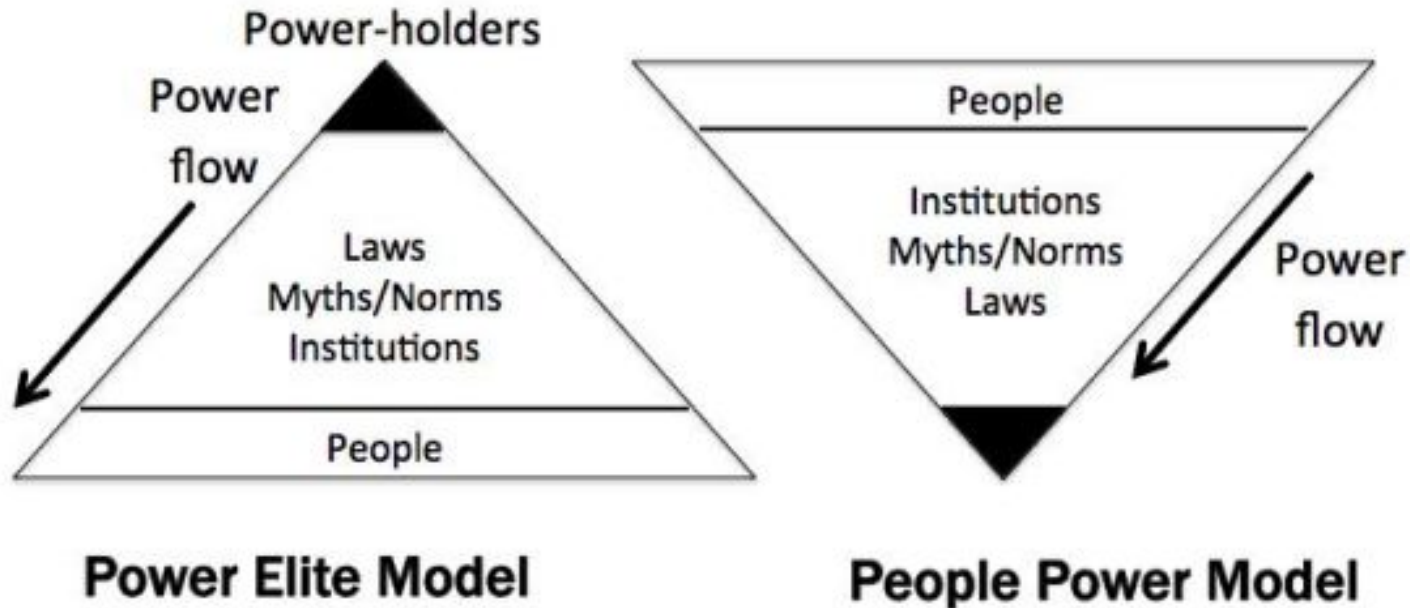
Různé role v sociální změně

re→set



Dva pohledy na společenskou moc

Two views of power



Různé zdroje moci



ekonomická



politická



společenská

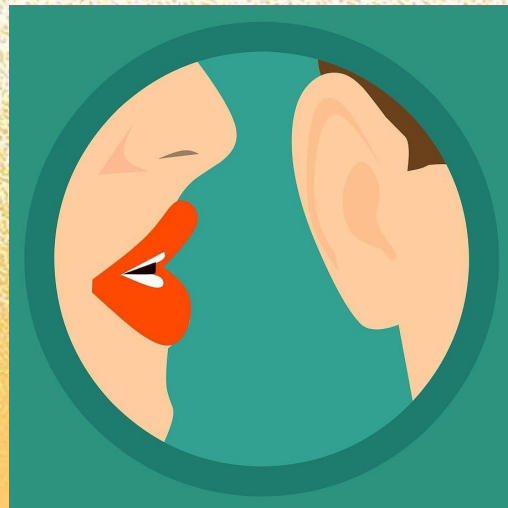
Společenská moc -> politická moc

- nikdy nebudeme mít víc peněz než velký byznys
- “Velká strategie” každého sociálního hnutí = víc demokracie
- Parlament / zastupitelstvo není “centrum moci”, ale “jeden z terénů, na kterém se o ni bojuje”
- dostat “svoje lidi” na “pozice” nestačí, když je nepodpírá moc zdola
- víc demokracie = budování komunit zdola
-> odbory, spolky, hnutí, družstva

ADVOKACIE

- přesvědčování mocných
- menší a konkrétní cíle
- profesionálové, experti, vyjednavací
- často bez zapojení veřejnosti

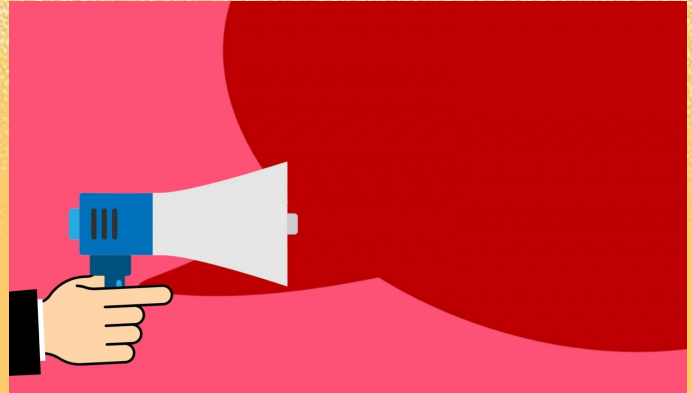
PŘÍKLADY?



MOBILIZOVÁNÍ

- kampaně
- o cílech často rozhoduje úzká skupina (profesionálové nebo radikální jádro)
- důraz na mediální výstupy
- velké cíle, úspěchy nejsou často jednoznačně měřitelné
- snaha vyvolat aktivitu lidí, kteří souhlasí s daným cílem

PŘÍKLADY?



ORGANIZOVÁNÍ

- posilování kolektivní “people power”
- využívání kapacit zapojených lidí (stávky, možnost volit, ...)
- zapojování nepřesvědčených
- rozvíjení schopností organických tahounů a tahounek
- kampaně jsou jen taktika v rámci širší strategie budování moci

PŘÍKLADY?



REÁLNÁ UTOPIE

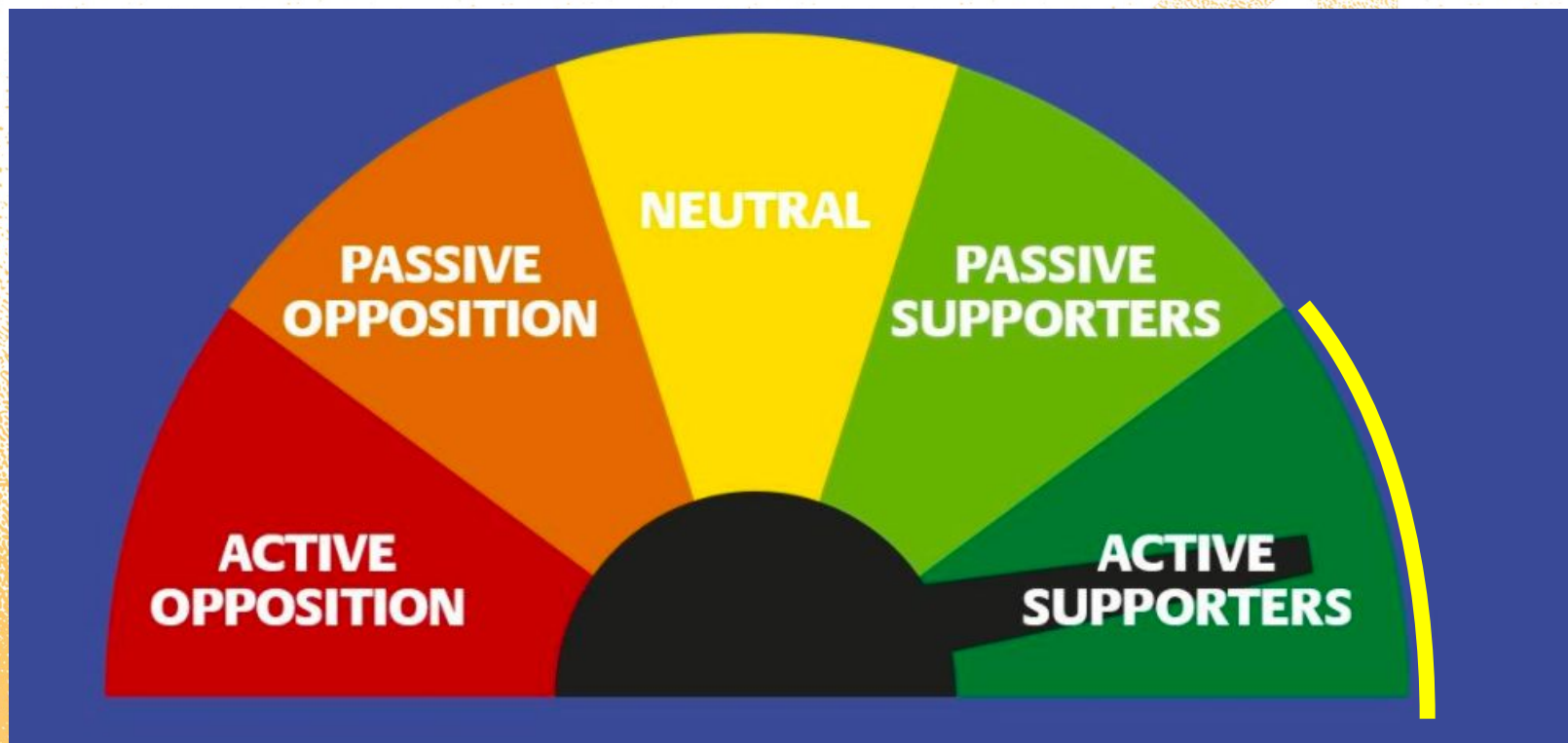
- Utváření ideální komunity/místa/vztahů tady a teď
- Žitá alternativa k převládajícímu systému jako ukázka budoucí společnosti
- Úzká komunita, ale pevné vztahy, rozvíjení demokratického řízení, inkluze, bezpečný prostor (pro členstvo i širší hnutí)
- Multiplikace dobré praxe jako nástroj proměny, síťování, vytváření ekosystému

PŘÍKLADY?

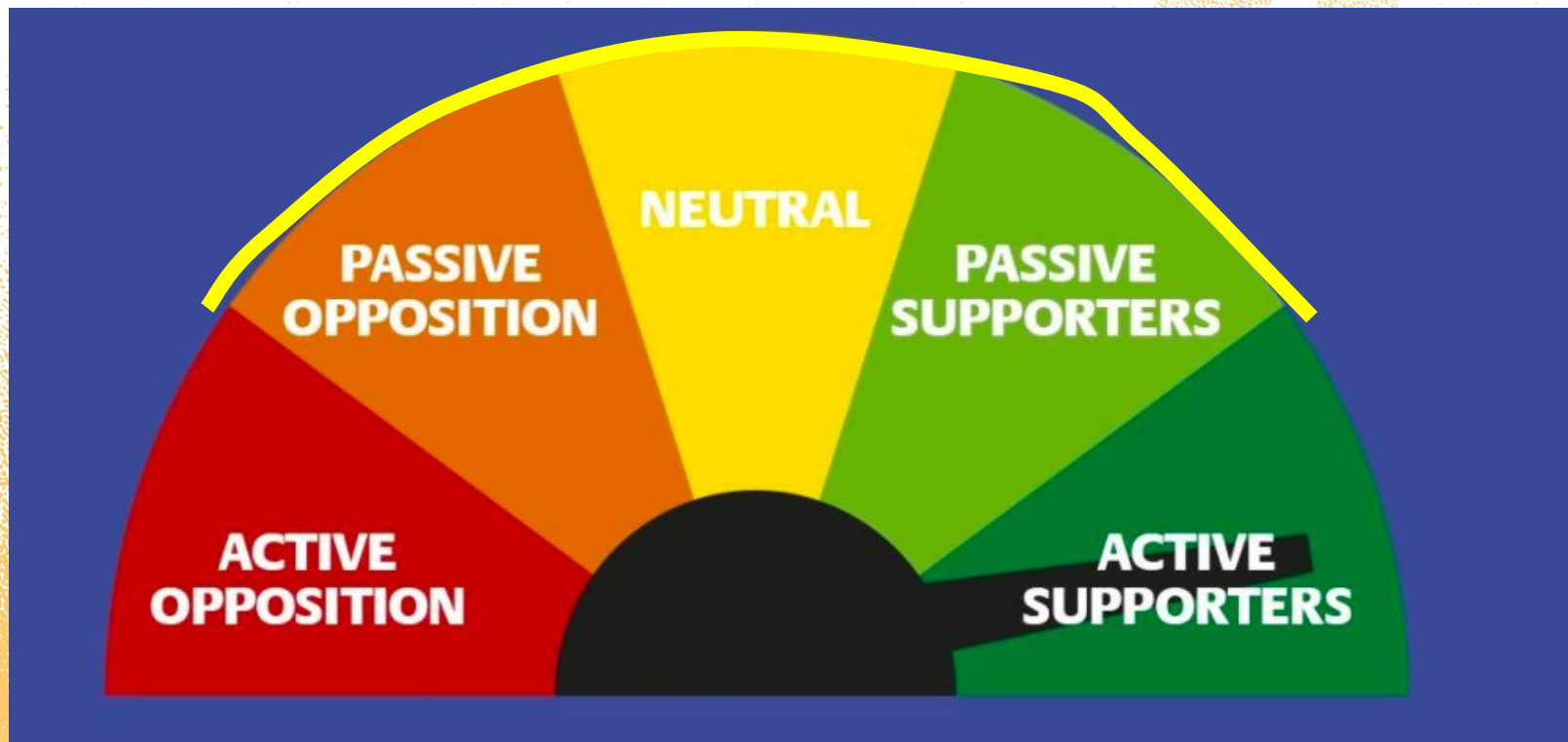


	TEORIE MOCI	STRATEGICKÝ PRINCIP	ZAPOJENÍ LIDÍ
ADVOKACIE	• Mocní zůstanou mocní	• Přesvědčit mocné	• Téměř žádné
MOBILIZOVÁNÍ	• Změna postojů a hodnot veřejnosti	• Ovlivnit debatu, důraz na média	• Aktivisté + okruh aktivních podporovatelů
ORGANIZOVÁNÍ	• Kolektivní jednání: “spolu jsme silnější”	• Zorganizování většiny do jasně zacílené kolektivní akce (stávky, volby)	• Co nejširší
REÁLNÁ UTOPIE	• Ekonomická, politická i společenská moc se prolévá do komunit	• Budovat dobrou praxi tady a teď	• Na úrovni komunit

mobilizování



organizování



Rebel / rebelka

- Říká nahlas “ne” ohrožení sdílených hodnot
- Protestem hájí komunitu a její zájmy před nepravostmi
- Dává problémy do středu pozornosti
- Nebojí se, ztělesňuje odvahu, příkladem ji dodává ostatním
- ***rizika:*** na okraji společnosti, agresivní bezmoc, odcizení od komunity, dogmatismus

Tvůrce / tvůrkyně

- Mění věci “tady a teď”, “vlastníma rukama”
- Tvoří praktické alternativy, které ztělesňují pozitivní změnu
- Buduje a drží v komunitě hodnotu, vytváří ekonomickou, sociální a kulturní infrastrukturu pro dobrý život
- ***rizika:*** moc věří institucím, bojí se konfrontace, štítí se politiky a protestu

Organizátor / organizátorka

- Spojuje lidi, snaží se jich oslovit a zapojit co nejvíc
- Ukotvený v sdílených hodnotách
- Buduje komunitu a vztahy, na kterých stojí síla společenství
- Má dlouhodobou strategii, tvoří dlouhodobé instituce
- ***rizika:*** propaguje příliš malé změny, moc věří institucím může být “zahrabaný” v lokálních problémech, nebo mít averzi k politice nebo protestu

Reformátor / reformátorka

- Mění věci skrz reprezentativní orgány
- Hlídá mocné, využívá přístup k informování ostatních
- Lobbuje, vyhrává volby, chystá vyhlášky a zakázky
- Proměňuje společenskou poptávku v konkrétní změny na úrovni institucí
- ***rizika: příliš drobné reformy nebo velké kompromisy, riziko kooptace, rezignace na systémové změny***

Boj za záchranu Horního Jiřetína



Organizování nájemníků na Olšanském náměstí



Komunitní ekonomika a energetika v Děčíně



Komunitní organizování za dostupné bydlení v Berlíně



Budování komunitní ekonomiky v severoanglickém Prestonu

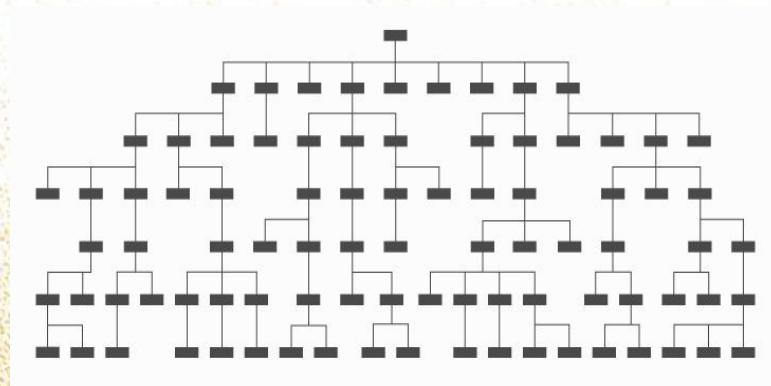


Municipalism v Záhřebu a Barceloně

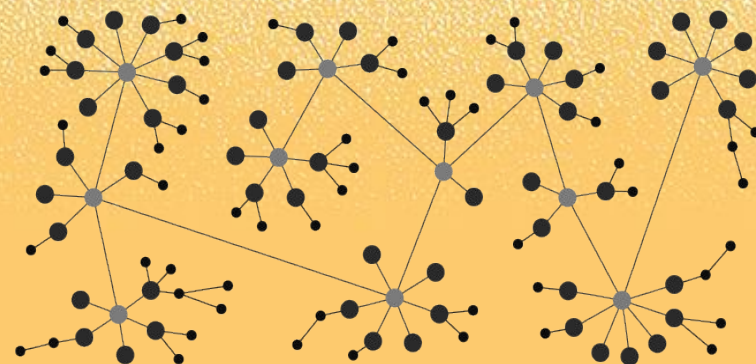


“Role v ekosystému”

- přemýšlet o své roli v širším ekosystému
- “co chybí? co nikdo nedělá? co je potřeba?”
- jakou roli chci hrát já? k čemu mám vlohy? co je potřeba “vykrýt”?
- nebrat ostatní jako konkurenci, ale jako spoluhráče/ spoluhráčky
- Výzva: meze komunální politiky?



vs.



Credit: The Ayni Institute

“Role v ekosystému” - synergie

